

INTERIORS

空間設計

08. AUG 2022

since 1986

www.interiorskorea.com

431



Salone
del Mobile.
Milano



EXHIBITION
Salone del Mobile.Milano 2022
 COMPETITION
KOREA INTERIOR DESIGN COMPETITION 2022





니콘 상하이 직영점

尼康
上海直营店

Nikon
Shanghai Flagship

Design LUKSTUDIO / Christina Luk www.lukstudio.com
Design Team Dong Wu, Angel Wang, Muryee Ng, Edoardo Neri
Contract Shanghai Jiwei Building Decoration Engineering Co., Ltd.
Furniture Jiangsu Zhanshen Furniture Co., Ltd.
Location Huangpu District, Shanghai, China
Area 270㎡
Material Metal Mesh, Wood Veneer Panel, White Latex Paint, Rammed Earth Paint
Editor Minjo Kim | **Photograph** Wen Studio

197년에 설립된 니콘은 100년이 넘는 기간 동안 전문 영상기기를 연구 개발해 왔다. 니콘 카메라는 인류가 세계 구성구석, 심지어 우주까지 도달할 수 있도록 하는 데 일조했다. 하지만 2000년대에 들어서자, 필름에서 디지털 사진으로의 전환과 휴대용 카메라의 등장은 산업 전반을 변화시켰다. 2020년, 니콘은 창조 지원이라는 신개념과 함께 중국 시장의 젊은 사용자들에게 혁신적인 제품을 선보였고, LUK STUDIO에 의뢰해 중국 첫 직영점을 열었다. 이 매장은 젊은 층이 모이는 화이하이루(匯) 내부, 상하이 전통 건물 모퉁이에 위치한다. 전통적인 카메라 매장은 종종 문화 갤러리나 기술 연구소처럼 설계되곤 하는데, LUKSTUDIO는 야외에서 모험을 경험할 수 있는 매력적인 환경을 조성하고자 했다.

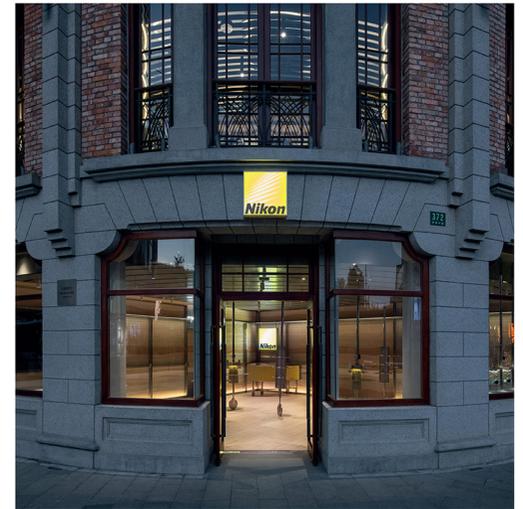
전체 매장은 부채꼴의 3층 공간에 맞춰 각각 브랜드, 제품, 커뮤니티를 소개하는 영역으로 나뉘었다. 세 층의 벽면은 다짐 흙으로 마감해 자연스럽게 통풍성을 표현하지만, 공간에 대한 요구 사항이 달랐기 때문에 각 층에는 고유한 디자인 특성을 가진 장면이 연출됐다.

1층은 브랜드 전시 영역으로 설계됐다. 흙 벽면과 스테인리스스틸 제품의 결합은 정교한 장비를 시골 풍경에 놓고 촬영했던 야외 경험을 통해 영감을 얻었다.

대부분의 제품이 전시된 2층은 판매와 체험 영역으로, 고객들은 카메라를 들고 시험 촬영을 할 수 있다. 반사하는 스테인리스스틸 띠로 채워져 극적인 느낌을 자아내는 천장은 공간을 위쪽으로 확장하는 동시에 미래적인 감각을 선사한다.

맨 위층은 이용자들이 서로 교류하며 배울 수 있는 이벤트 영역이다. LUKSTUDIO는 천장에 목식한 보와 파이프가 달려 답답하게 느껴졌던 기존 공간을 개방적인 공간으로 만들고자 했다. 천장에는 수많은 조명을 매달아 밤하늘을 구현하고, 별이 쏟아지는 그 하늘 아래에서 캠핑하던 추억을 소환했다.

가치런히 배열된 수직 프레임과 넓은 금속 타공판이 줄지어 있는 '암살은 방문객들의 층간 이동 경험을 극대화하는 완성 사설이다. 계단 입구 벽면은 623개의 광학렌즈로 구성됐다. 벽면 중앙에 조명으로 쓰인 글자 '上海'는, 니콘의 첫 번째 중국 직영점이라는 자부심을 표현한다.





尼康成立于1917年，一百多年来一直致力于专业影像设备的研发。其相机产品帮助人类将视野拓展到全球各个角落乃至太空。然而进入21世纪后，相机行业因为数字化革命和便携式相机的崛起，迎来一波新的浪潮。2020年，品牌以“支持创造”为新的理念，面向中国市场的年轻用户推出了一系列革命性产品，并委托芝作室为其打造首家中国直营店。

店铺位于淮海路一座石库门建筑的转角，面向年轻人聚集的潮流街区。传统相机店通常被设计成画廊或实验室，芝作室这次则要打造一个相对友好且迷人的环境，吸引顾客前来重拾探索欲。

店铺为三层的扇形空间，整体零售体验以此量身定制，从下至上分别展现了尼康的品牌、产品及社群。三个楼层皆用夯土漆墙面来营造统一的自然氛围。每个楼层又因为空间属性不同，设计了特征各异的场景。

一层为品牌展示区，夯土漆背景与不锈钢展具的搭配灵感源自在野外拍摄的体验，精致的器材与粗犷的景观在同一时空相遇。

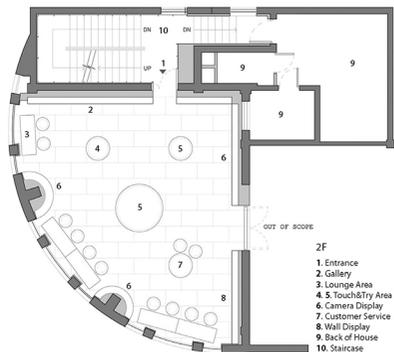
二楼是零售及试用区，展架上陈列着琳琅满目的产品，吸引顾客们端起相机进行试拍。镜面不锈钢条打造的天花格外引人注目，为空间赋予了未来感。

顶层是供用户聚会和学习的活动区。空间顶部原有的纵横交错的房梁和管道，让人感觉很压抑。为了创建一个更加开放的空间，芝作室将杂乱的天花板刷成“夜空”，再挂上点点小灯，唤起人们露营在星空下的回忆。

楼梯间立面以排列整齐的垂直框架为基础，表面覆盖做旧铜色的穿孔板，形成“暗室”，为顾客跨越下一楼层进行新的探索提供过渡空间。入口处的墙体是由629枚光学镜片组成的“上海”灯光艺术装置，标志着这里是尼康开设一系列中国直营店的起点。



1. 타공 스테인리스틸로 마감한 천장은 조리개를 여닫는 회전 고리를 연상시킨다. 고리 사이에 통합된 천선이 바뀌가 하나인 스테인리스틸 진열대에 전기를 공급하는데, 이 진열대는 공간 내에서 자유롭게 이동하면서 진열된 각 카메라에 터치스크린 태블릿을 제공한다.



Founded in 1917, Nikon has researched and developed professional imaging equipment for over a century. Its cameras have enabled humanity to reach all corners of the world, even in space. However, since the beginning of 2000s, the shift from film to digital photos, and the trend of more portable cameras have changed the whole industry. In 2020, with the new concept "Empower to Create", Nikon introduced its innovative products to the young users of the Chinese market, and engaged LUKSTUDIO to create its first store in China.

This store is located at the corner of a Shikumen building on Huaihai Road, a trendy neighborhood where young people gather. While conventional camera shops are designed often either as a cultural gallery or a technological laboratory, LUKSTUDIO aims to create an inviting environment where one could experience the outdoor adventure.

The overall retail experience has been tailored to introduce the brand, the products and the community on three floors of fan-shaped space. Walls of three floors are finished with rammed earth and express natural unified atmosphere, but the different spatial requirements created three different scenes of each floor with its own design attributes.

The first floor is designed as an exhibition area. The combination of rammed earth backdrop and stainless steel display parts takes inspiration from the experience of shooting in the wild where exquisite equipment is juxtaposed with rustic landscape.

The second floor is the touch and try area where most products are on display, and visitors are encouraged to pick up a camera and try shooting with it. The dramatic ceiling is filled with mirrored stainless steel strips, extending the space upwards while adding a futurist touch.

The top floor is an event area for users to meet and learn from each other. The original space feels claustrophobic as it had heavy beams and pipes. To create a mind-opening space, LUKSTUDIO embodies the night sky by hanging numerous lights in the void, and recalls the memory of camping under a starry sky.

Lined with rhythmic vertical frames and rustic perforated metal panels, the "darkroom" is a buffer maximizing visitors' experience going from floor to floor. At the stair entrance, a wall composed of 629 optic lenses on which Chinese characters of "Shanghai" is written with lighting, expresses the pride as the first store in China.

2. 공간 중임에는 카메라 중 렌즈에서 영감을 받아 측면에 가느다란 줄이 피인 환영의 천열대 4개가 서 있다. 제품 카테고리라는 모듬형 천열시스템에 의해 구별된다. 3. 계절 제품은 일정하게 구멍을 뚫어 선반을 자유롭게 설치할 수 있게 만든 페그보드에 연결된다.





4. 수직 프레임과 금속 다공판이 줄지어 있는 '암실'은 방문객들의 층간 이동 경험을 극대화하는 원동 시설이다. 설계팀은 산업용 자재들로 계단을 디자인했다. 계단 입구 벽면은 629개의 광학렌즈로 구성했다. 5. 3층은 이용자들이 서로 교류하는 공간이다. 천장에는 수많은 조명을 매달아 빛이 쏟아지는 그 하늘 아래에서 활동하던 추억을 소환했다.

