

MD

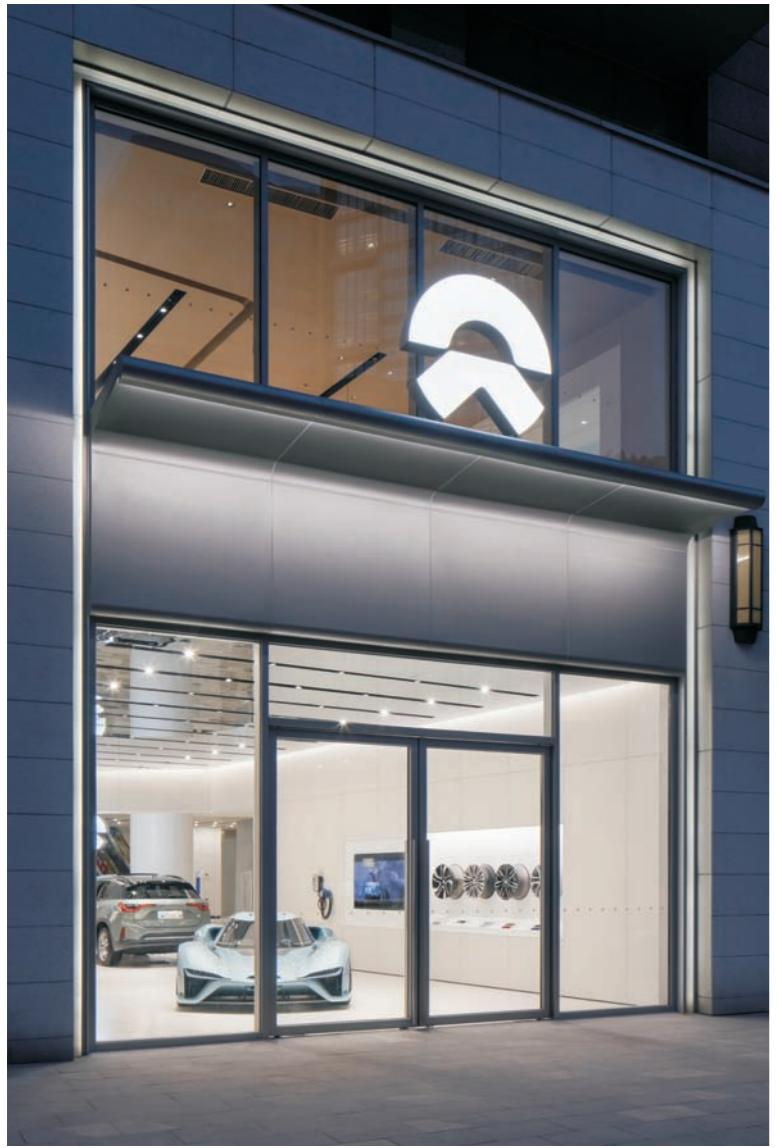


ISSN 1003-9007 CN44-1011/S RMB 4.9 USD 1.2
122
ISSN 1003-9007 007
9 003-9007 1003-9007 007

NANCHANG NIO HOUSE

水城会客厅 - 南昌蔚来“牛屋”

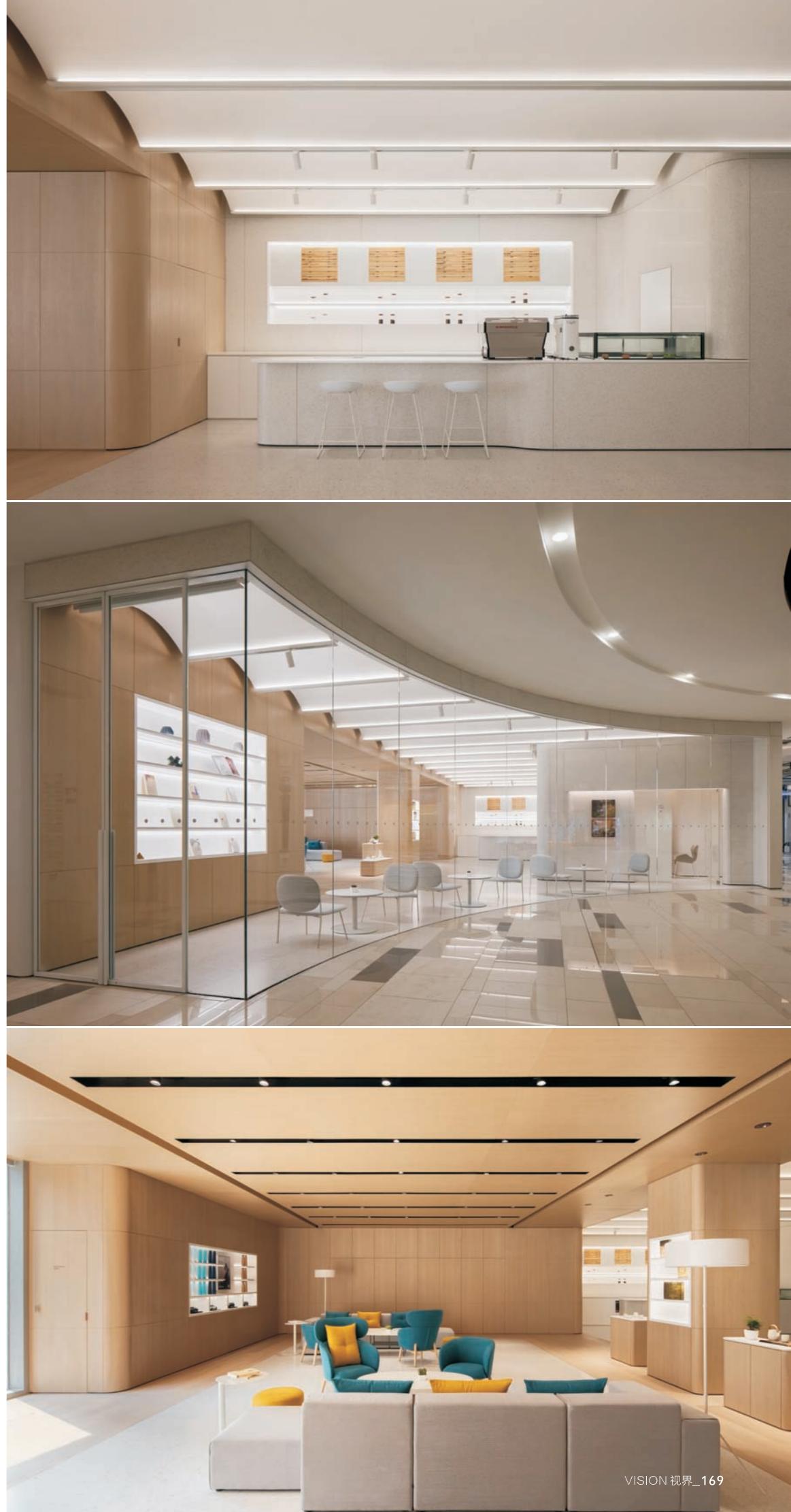
设计总监_陆颖芝 设计团队_张一诚、王海鑫、戴敏 摄影_Wen Studio 编辑_舒禹



成立于2014年的NIO蔚来是一家全球化的智能电动汽车品牌，它不仅专注于提供高性能的汽车产品，还在全球各地打造“牛屋（NIO House）”，以期建立起活跃的用户社群。在总结完开设大体量旗舰店的经验后，品牌定下新的设计标准并应用于各城市新店的设计中。在此背景下，芝作室受邀为其打造位于南昌的首间“牛屋”。

南昌“牛屋”位于一家购物中心临街的跃层空间，芝作室因地制宜用开放式画廊的手法打造一楼展厅，南北皆有入口。白色水磨石墙面和镜面不锈钢吊顶为规定用材，设计团队努力消弭其锐角和增加漫射光，为空间整体的高科技氛围增添几分柔和。搭乘电梯抵达二楼，同样的白色“画廊”空间在此换上了连续的拱顶。拱顶设计以水波为灵感，借以体现南昌的水城特色，同时塑造空间的轻盈感。在律动的拱顶之下，水磨石材质的咖啡吧台、展示壁龛和独立展台也为流线形设计，仿佛水流冲刷而成的景观石，从细节上进一步延伸水的概念。与简约质朴的白色“画廊”形成鲜明对比的是相邻的多功能厅，这个由橡木围合而成的空间更显温暖与舒适。

多功能厅东侧依次分布着会议室、母婴室和儿童游乐区，西侧入墙橱柜则藏着可以将“客厅”转变为讲座空间的活动坐墩和隔帘。除了沙发组合和休闲椅，多功能厅中央的开放区域还配备有一张5米的共享长桌，以满足不同的集会需求。长桌由芝作室设计定制，设计师在结构中融入了微妙的曲线，使桌面“漂浮”起来，呼应流水的设计主题。在南昌“牛屋”项目中，设计团队用呼应场地环境的设计思路，完成了在既定框架内找出最优解的挑战。芝作室对人性化体验和空间细节的注重，也强化了NIO蔚来品牌以用户为核心的愿景。由此而生的“会客厅”将作为服务站，聚集新旧车主，共同打造一个未来的先进社区。



项目地址_中国 南昌
室内面积_470平方米
设计单位_LUKSTUDIO芝作室
设计内容_外立面改造、室内、展示道具、家具及软装设计
灯光顾问_杭州秉芒照明设计有限公司
施工团队_上海境季建筑工程有限公司
主要材料_水磨石、仿水磨石地砖、镜面不锈钢、橡木地板、
橡木贴皮、橡木纹转印铝板、瓷漆、软包吸音板、地毯、人造石

