



## THE SKATEPARK. TX MALL

LUKSTUDIO | SHANGHÁI. CHINA

**Texto:** Paula Amaro | **Fotos:** Peter Dixie | [www.lukstudiodesign.com](http://www.lukstudiodesign.com)

La marca de ropa Akenz apuesta por conquistar a los jóvenes con su última tienda en Shanghái. El estudio chino Lukstudio asume el diseño del espacio y sorprende con un *skatepark* en su interior, empleándolo como soporte para presentar las prendas y accesorios de la firma escandinava.

La expresión urbana de los *skaters* nacida en los 70 ha subido de nivel en los últimos años, mezclándose con nombres como Balenciaga o Vetements, para moverse en otros códigos y responder a otro *target*. Fruto de ello surge el sello nórdico Akenz, que sitúa este concepto en el epicentro de su proyecto con el objetivo de posicionarse en una clase superior y atender a otro nicho.

Como es natural, el lujo traspasa el producto y queda impregnado también en el resto de cate-

gorías que lo rodean. En estos casos, los puntos físicos son clave en la comunicación y, por lo tanto, deben avalar sus valores con rigor y de manera muy estricta.

De un primer vistazo, se detectan en el establecimiento dos ambientes. En el primero, el juego entre vertiginosas líneas curvas y rectas y la oscuridad frente al blanco de las pendientes llama la atención. Es un planteamiento elegante que traslada al visitante a un escenario cósmico y algo misterioso: un clima dramático que se quiebra a través de los colores y la disposición de los artículos. No es nuevo del todo. La firma neoyorkina Supreme ya introdujo en 2017 una pista para patinadores en una de sus tiendas. Aunque esta arquitectura, a diferencia de la de Lukstudio, sí que reunía las condiciones necesarias para ser usada por profesionales del *skate*.

En la segunda atmósfera se encuentra, por un lado, una cristalera de 16 metros que envuelve esta simulación de *parque* y que proporciona luz natural gran parte del día. Por otro, unas finas estanterías modulares de metal —que pueden albergar hasta 210 modelos de zapatillas— protegen esa misma pared interrumpiendo el paisaje vegetal del exterior.

A pesar de observar elevados costes en unas prendas que no asociamos a la alta costura, el lujo sigue siendo algo que no todos se pueden permitir. Por mucho que cambien los códigos que comúnmente asociamos a esta categoría, su opulencia es inalterable. Esto significa que, aunque nazca el debate, explorar nuevos caminos —como por ejemplo tantear tiendas-*skatepark*— son puntos de partida que dan comienzo a nuevas rutas y vías no estudiadas. Y eso es un acierto. |