



# 白色礼盒

*Aimé Patisserie* 上海旗舰店  
**WHITE GIFT BOX,  
AIMÉ PÂTISSERIE  
FLAGSHIP STORE  
IN SHANGHAI**

设计 Lukstudio

工程名称: Aimé Patisserie 上海旗舰店

坐落地点: 上海

面 积: 63 m<sup>2</sup>

参与设计: Christina Luk, Mavis Li,  
Wesley Shu, Scott Baker,  
Jaycee Chui

照明设计: German To

设计时间: 2013.12~2014.02

竣工时间: 2014.05

摄 影: Peter Dixie

(LOTAN Architectural Photography)





全新品牌 Aimé Patisserie 落户上海，选择了在淮海路的一片小台阶上建立旗舰店。它位于全新的一个大型高端购物中心对面，两旁尽是熟悉的咖啡店与油炸圈饼店，门前是一个繁忙的公共汽车站。这里人流众多但竞争激烈，不少商铺都在改善装潢、提高品质，所以它面对的第一个挑战就是在这里突围而出、吸引顾客，而设计师

的方案就是让家新店化身为一个全白色的礼品盒。

设计概念来自拆开 Aimé Patisserie 包装盒的独特体验：捧着精美的盒子，一层层地打开透亮的半圆形包装纸。这个过程让色彩缤纷的马卡龙更加吸引人。我们把这种乐趣呈现在店铺的设计中：店铺招牌的平面设计和橱窗的立体屏风设计，分别



用这四层半圆的图案去吸引路上行人，带着好奇心进内体验探索 Aimé Patisserie。整个店面只有 4.5 m 宽，是个呈 L 形的空间，分为两个部分：门厅有一张供顾客享用美食的吧台，里面是个陈列产品的柜台。前者层高略低一点，虽然稍微压缩了后者的视觉，但正因为如此，我们把顾客的视线集中在发亮的主墙上。当你向放满马卡龙与其他精美甜品的 9 m 长柜台走过去时，就越发觉得店里的细节可供玩味。

主墙的设计就好像排列着一个又一个的礼品盒，都以不同的形态打开着，吸引顾客往上看尽各种如梦似幻的图案。这个灵活的装置不但美观地展示各种产品，还能收纳聚光灯、音响系统和保安系统等设备。

由于店面以白色为主调，带来一点画廊的气质。设计师希望以一个比较艺术的手法去创作陈列柜台后的品牌墙。他们与美术系的学生合作，把一组铝质条子扭曲，让它们投射在墙上的影子呈现品牌名称。这个充满美感的视觉效果，令到访的顾客们除了被甜美的食品迷倒，也会对这个“白礼盒”留下一个精致的印象。

收稿日期：2014.11.10